

MANUAL

Construcción y normas básicas de uso
de la marca gráfica

MPAs CANARY ISLANDS





CONTENIDO

La Identidad Visual

Justificación a la edición de este manual	5
---	---

La Marca Gráfica

Identificación primaria	6
-------------------------	---

Identificación secundaria: el símbolo	7
---------------------------------------	---

Construcción de la Marca	8
--------------------------	---

Áreas de seguridad	10
--------------------	----

Tamaños mínimos	11
-----------------	----

Colores de la Marca

Formulaciones para distintos soportes y técnicas de representación de la Marca	12
--	----

Variaciones cromáticas autorizadas de la Marca Gráfica	14
--	----

Consideraciones sobre el uso de la marca sobre fondos inestables, orgánicos y fotografías	16
---	----

Tipografía de la Marca

Tipografía principal	22
----------------------	----

Tipografía secundaria	23
-----------------------	----

Usos incorrectos de la Marca

Deformaciones, alteraciones, contextos de uso y colores	24
---	----

Seguridad de los recursos digitales de la Marca	26
--	----

La Identidad Visual

Justificación a la edición de este manual

El objetivo del presente manual consiste en mostrar cómo se construye la identidad visual básica mediante la que identificar el conjunto de valores sociales y características de **MPAs** (*Marine Protected Areas*) **Canary islands**, proyecto no lucrativo orientado a promover la protección de ecosistemas marinos de las Islas Canarias.

La Imagen Institucional de este proyecto será el resultado de la lectura, consciente o inconsciente, que hará el público de la información emitida por los mentores y artífices de este proyecto acerca de la naturaleza del mismo, sus beneficios, el valor diferencial de la actividad desempeñada durante su ejecución, así como del estilo de comunicación utilizado hacia el público en general y determinados actores clave en particular.

El valor que cobran los medios gráficos en la configuración de esa Imagen Institucional proporcionará un gran valor semiológico a rótulos, folletos, impresos, vehículos, páginas web y, principalmente, a la unidad de imagen proyectada hacia el público, que normalmente viene presidida por lo que comúnmente llamamos **marca gráfica** o, más propiamente, **identificación visual básica**.

La existencia de una identidad visual adecuada y congruentemente difundida otorgará mayor peso específico a los responsables de este proyecto en el tejido social, contribuyendo a que ciudadanos y autoridades tengan presente su valor como proyecto desde el que se canalizan múltiples voluntades.

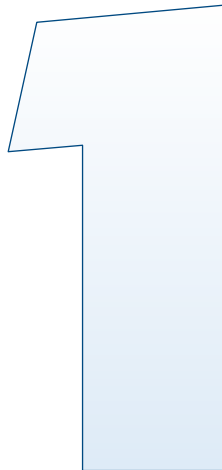
La Marca Gráfica

Identificación primaria

La marca gráfica MPAs CANARY ISLANDS consta de un símbolo o isotipo y una expresión escrita de la marca (logotipo).

La relación gráfica de ambos elementos puede alterarse según las disposiciones reconocidas en este manual y que se muestran a la derecha. El uso de una u otra alternativa de la marca queda sujeto a las condiciones del espacio disponible.

La marca gráfica (isotipo+logotipo) será el rasgo gráfico de **identificación visual primario** del proyecto MPAs CANARY ISLANDS.



Disposición apilada de la marca: el símbolo se sitúa sobre el logotipo



Disposición apaisada de la marca: el símbolo se sitúa a la izquierda del logotipo

La Marca Gráfica

Identificación secundaria: el símbolo

El isotipo o símbolo podrá ser utilizado con independencia del logotipo en contextos de comunicación y con fines retóricos que así lo aconsejen.

Es recomendable utilizar el identificador primario (marca gráfica) con el fin de hacer reconocible a la entidad emisora. Véase el ejemplo a la derecha.

A todos los efectos, el símbolo es un elemento de **identificación visual secundario** y es importante observar que el logotipo NUNCA debe ser utilizado sin el símbolo.



El ejemplo muestra cómo, sobre el mismo soporte textil, coexisten la marca gráfica (rasgo primario) con el símbolo usado autónomamente, como identificador secundario



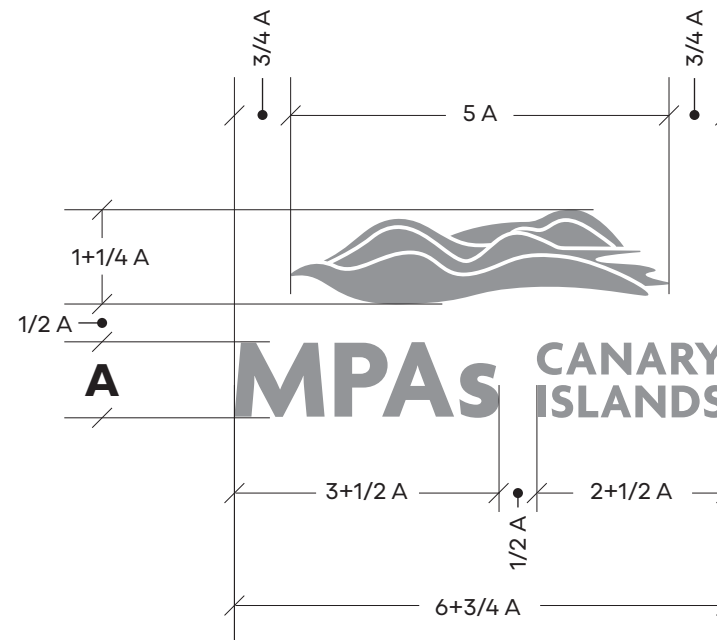
El logotipo (expresión escrita de la marca) nunca debe usarse con independencia del isotipo

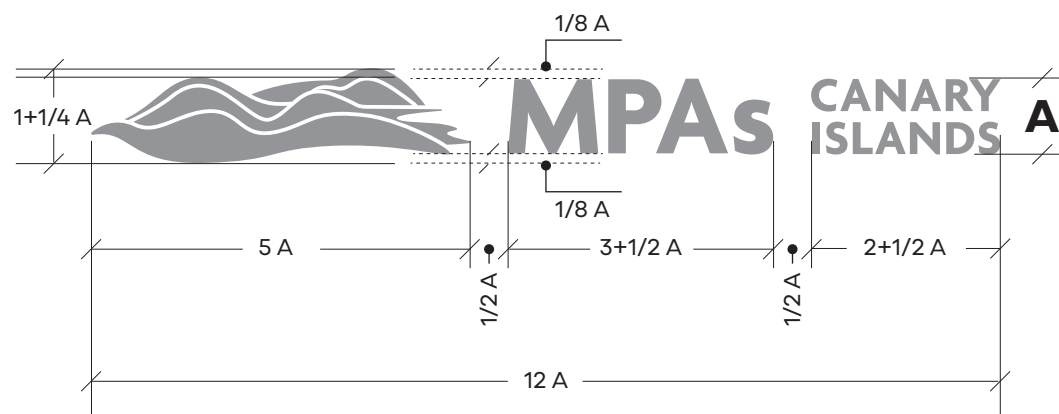
La Marca Gráfica

Construcción de la Marca

A la derecha se muestran las descripciones de la construcción de ambas disposiciones de la marca gráfica MPAs CANARY ISLANDS.

Las cotas expresadas en las gráficas son el resultado de multiplicar o fraccionar la unidad constructiva de la marca (**A**), equivalente a la altura de las capitulares MPA y/o la altura del texto dispuesto en dos líneas CANARY ISLANDS.





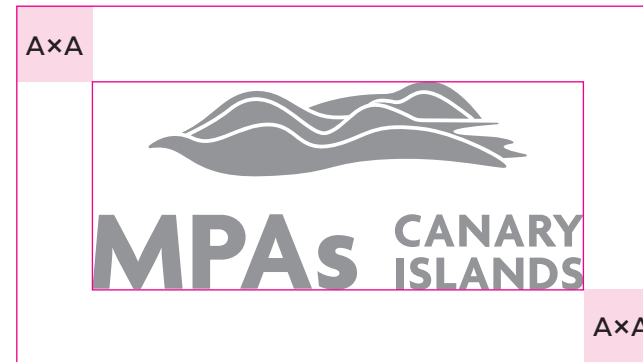
La Marca Gráfica

Áreas de seguridad

La marca siempre debe habilitar una zona de protección o margen alrededor de la misma. Su tamaño mínimo es equivalente a la magnitud **A**, aplicada a todos los márgenes: superior-inferior e izquierda-derecha.

Cualquier uso de la marca debe habilitar esta zona con el fin de preservar el valor identificativo de la misma, aislándola de otros textos, imágenes, marcas o, sencillamente, separándola del estrecho margen al que obligue su uso sobre determinados soportes.

A la derecha se muestran los gráficos descriptivos de las áreas de seguridad de ambas disposiciones de la marca gráfica MPAs CANARY ISLANDS.



La Marca Gráfica

Tamaños mínimos

A la derecha se muestra la magnitud mínima requerida para el adecuado reconocimiento gráfico y correcta legibilidad de la marca.

La marca no debe utilizarse en magnitudes inferiores a las expresadas en esta lámina.

Repárese en el hecho de que las variaciones monocromáticas de la marca requieren magnitudes superiores con el fin de hacer más visibles los contornos del isotipo.



22,5 mm



43,5 mm

Tamaños mínimos para la marca en color



30 mm

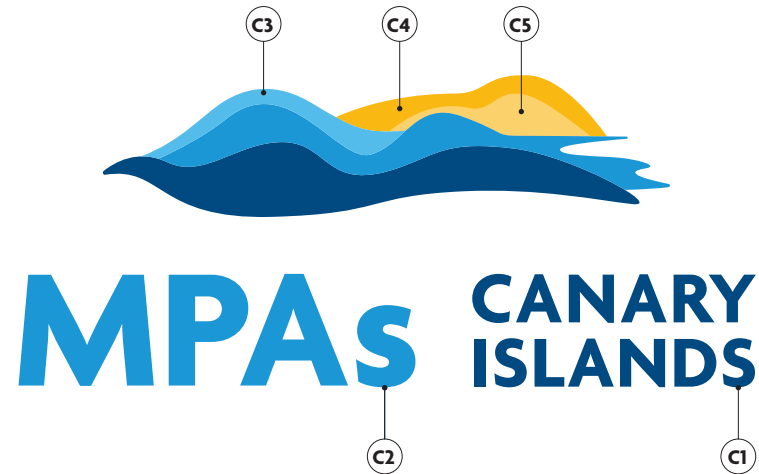


58 mm

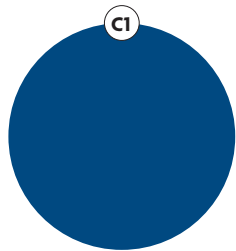
Tamaños mínimos para la marca en monocromo

Colores de la Marca

Formulaciones para distintos
soportes y técnicas de
representación de la Marca



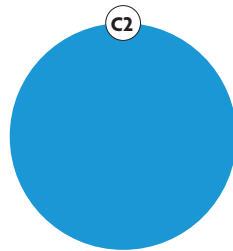
Colores



C1

AZUL MARINO

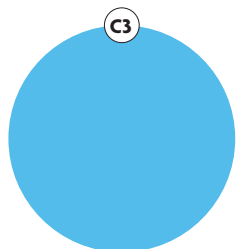
PANTONE	7693 C
RGB	0 • 73 • 122
HTML	#00497A
CMYK	100 • 55 • 0 • 37
RAL	5010 Azul Genciana
VINILO ORACAL • SERIE 751	067 Blue



C2

AZUL CELESTE

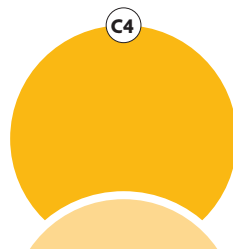
PANTONE	7689C
RGB	40 • 142 • 202
HTML	#288ECA
CMYK	76 • 26 • 0 • 0
RAL	5015 Azul Celeste
VINILO ORACAL • SERIE 751	517 Euro Blue



C3

AZUL COSTA

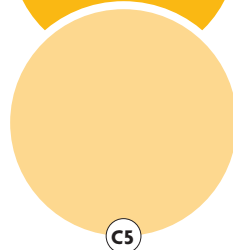
PANTONE	2915 C
RGB	98 • 182 • 243
HTML	#62B6F3
CMYK	58 • 8 • 0 • 0
RAL	---
VINILO ORACAL • SERIE 751	056 Ice Blue



C4

AMARILLO NARANJA

PANTONE	124 C
RGB	234 • 171 • 0
HTML	#EAAB00
CMYK	0 • 29 • 100 • 1
RAL	1006 Amarillo Maiz
VINILO ORACAL • SERIE 751	019 Signal yellow

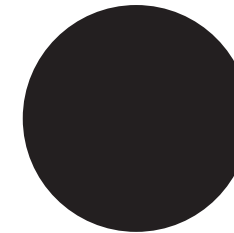


C5

CREMA

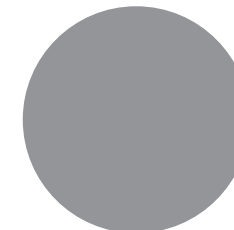
Matiz	50% PANTONE 124 C
RAL	---
VINILO MACTAC • MACal 9800	9829-10 PRO Cream

Monocromo



NEGRO

PANTONE	Process Black C
RGB	44 • 42 • 41
HTML	#2C2A29
CMYK	0 • 0 • 0 • 100
RAL	9005 Negro Intenso
VINILO ORACAL • SERIE 751	070 Black



GRIS

50% PANTONE	Process Black C
RAL	7042 Gris tráfico A
VINILO ORACAL • SERIE 751	074 Middle grey

Colores de la Marca

Variaciones cromáticas autorizadas de la marca gráfica*

Las variaciones cromáticas mostradas a la derecha aseguran la versatilidad del uso de la marca sobre distintos soportes.

Siempre que sea posible, debe usarse la variación cromática con todos los colores de la marca gráfica. En determinadas circunstancias, las limitaciones materiales o técnicas, podrá usarse cualesquiera de las variaciones mostradas a la derecha.

Las variaciones en blanco calado deben respetar las especificaciones expresadas en la página 8 de este manual: el color circundante a la marca gráfica representada en color blanco debe gozar de un espacio equivalente o superior al área de seguridad.

Color



Bicolor



Azul Marino C1 sobre Amarillo Naranja C4



Azul Costa C3 sobre Azul Marino C1

* Estas variaciones también son de aplicación a la disposición apaisada de la marca gráfica MPAs CANARY ISLANDS.

Monocromo
(colores corporativos)



C1

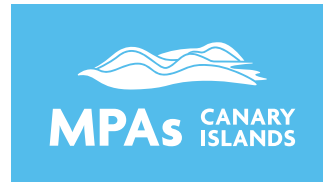


C2



C3

Monocromo
(blanco calado sobre fondos corporativos)



BLANCO

Monocromo
(negro y gris)

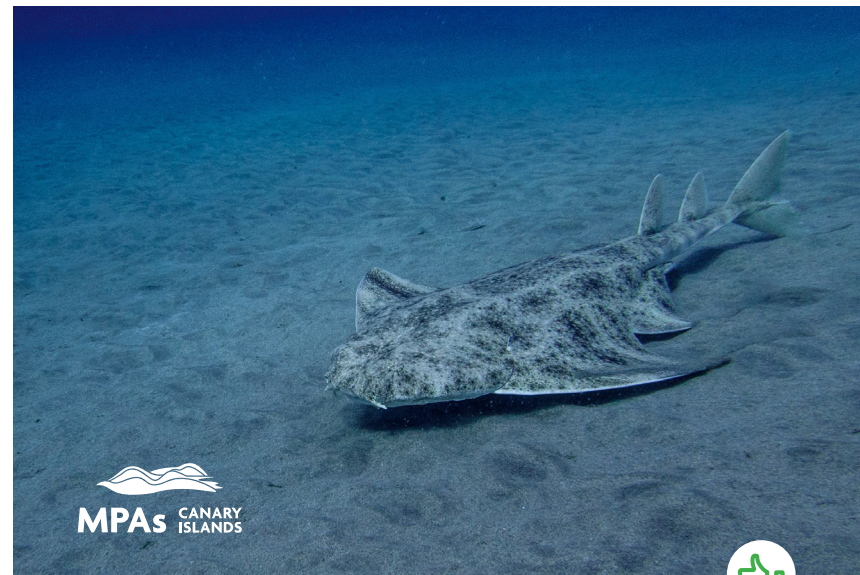


Colores de la Marca

Consideraciones sobre el uso de la marca sobre fondos inestables, orgánicos y fotografías

El uso correcto de la marca gráfica sobre fondos inestables (clips de vídeo o patrones gráficos de alto contraste), orgánicos (degradados y texturas) o fotografías debe tener en consideración dos aspectos esenciales: **nitidez** y **contraste**.

A la derecha se muestran algunos ejemplos de las precauciones relativas al uso de la marca sobre varios tipos de fondo y algunas técnicas para eludir la carencia de nitidez y contraste, lo que afecta a la legibilidad y percepción de los rasgos gráficos de la marca.

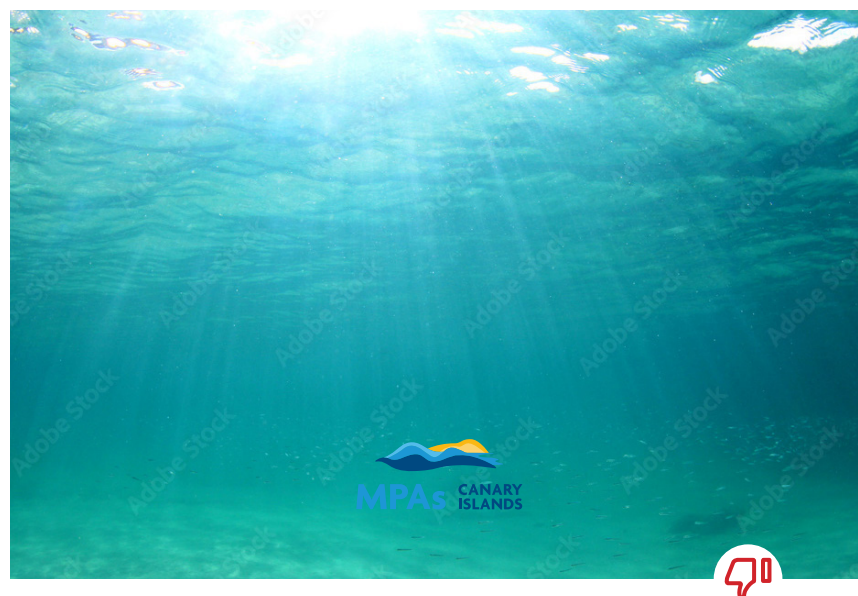


A la derecha y página 17 se muestran ejemplos de cómo utilizar variaciones cromáticas de la marca que aseguren el contraste en fondos con colores semejantes,

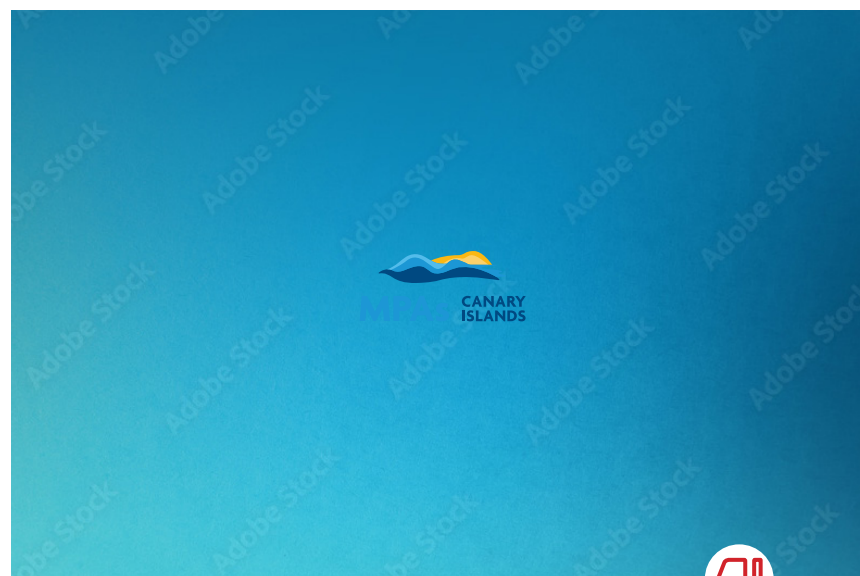




Sobre fondos inestables, también cabe reservar la marca mediante una zona de protección



Sobre fondos inestables, elegir un emplazamiento apropiado
para asegurar el contraste



Cuando las circunstancias lo permitan,
utilizar fondos que ofrezcan mejor contraste



Cuando las circunstancias lo permitan, manipular los valores cromáticos del fondo para mejorar el contraste

Tipografía de la Marca

Tipografía principal

La expresión escrita de la marca MPAs CANARY ISLANDS ha sido editada con la tipografía humanística *sans serif* (palo seco) **Agenda Bold**.

Origen: fonts.adobe.com

Diseñador: Greg Thompson



MPAs **CANARY
ISLANDS**

Fuente tipográfica: **Agenda Bold**

Tipografía secundaria

Ubuntu Sans es una tipografía de corte humanístico *sans serif*, disponible para uso libre en fonts.google.com.

La tipografía se compone de una familia con un amplio rango de variaciones estilísticas de peso e inclinación.

La tabla de glifos (caracteres disponibles) permite la edición de textos en múltiples lenguas con caracteres latinos, griegos y cirílicos, amén de otros recursos de puntuación y caracteres numéricos.

Origen: fonts.google.com

Diseñador: Dalton Maag

Ubuntu Sans Thin

Ubuntu Sans Thin Italic

Ubuntu Sans ExtraLight

Ubuntu Sans Extra Light Italic

Ubuntu Sans Light

Ubuntu Sans Light Italic

Ubuntu Sans Regular

Ubuntu Sans Italic

Ubuntu Sans Medium

Ubuntu Sans Medium Italic

Ubuntu Sans SemiBold

Ubuntu Sans SemiBold Italic

Ubuntu Sans Bold

Ubuntu Sans Bold Italic

Ubuntu Sans ExtraBold

Ubuntu Sans ExtraBold Italic

Usos incorrectos de la Marca

Deformaciones, alteraciones, contextos de uso y colores

Serán tolerables aquellas alteraciones producidas en contextos retóricos que lo aconsejen, como por ejemplo en procesos de interpretación tridimensional o animada de la marca. En lo relativo a las animaciones, se recomienda que los procesos de alteración culminen con una correcta aplicación de la marca, en cualesquiera de las versiones o usos reconocidos en el presente manual.



Aplastarla



Aplastarla



Sesgarla



Rotarla



Alterar la disposición de los elementos



Alterar la disposición de los elementos





Contornearla



Recortarla



Epudist, quasimosa con **MPAs** CANARY ISLANDS
porem ratias iminvendion rera quia
simil ius de pos ulpa con nonsec-
tatur, exerumquod qui tetusaecti
simustrum faccupattem.

No usar el tipograma en frases



Alterar la asignación de colores de la marca



Reemplazar algún color



Reemplazar totalmente los colores



Situarla sobre fondos inestables



Situarla sobre fondos de bajo contraste



Reservar la marca sobre fondos de color corporativo



Seguridad de los recursos digitales de la Marca

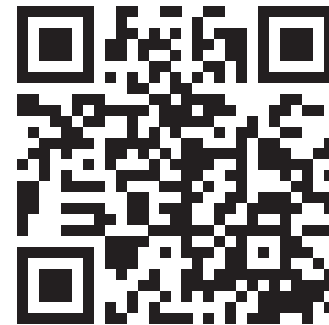
Preservamos la seguridad de esta información situándola en “la nube”.

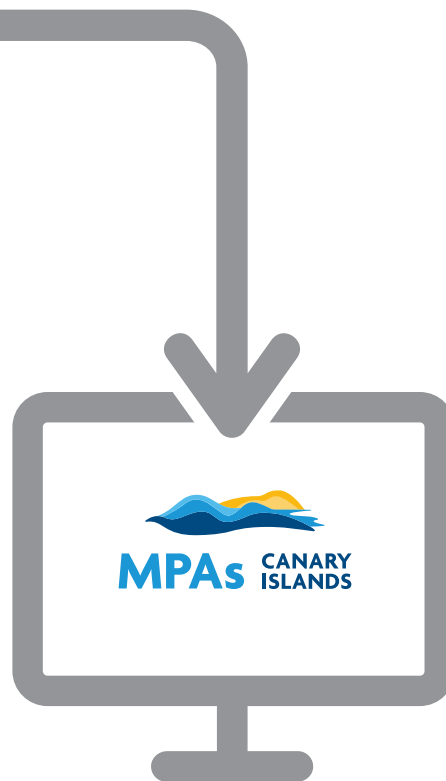
Suministre esta información o autorice su descarga a todas aquellas personas, empresas u organismos para que conozcan detalladamente las normas básicas que afectan al uso de las Marca Gráfica MPAs CANARY ISLANDS. Se trata de asegurar la unidad de imagen y congruencia visual de todos aquellos soportes de comunicación en los que esta identidad visual tome parte.



Por la seguridad de esta información
y la comodidad en su manejo,
encontrará estos recursos en la
nube.

<https://mpacanaryislands.org/descargas/marca-grafica/>







MPAs CANARY ISLANDS

